**Визначення предметної області**

LookUp — це технологічна платформа, яка надає можливість професіоналам різних сфер створювати особисті профілі для демонстрації своїх навичок та залучення нових клієнтів, до того ж наявна можливість записатись на прийом чи замовити послугу в один клік. Платформа підходить не лише для фріланс робітників, що працюють віддалено, вона об'єднує фахівців з різних галузей, таких як медицина, ремонтні роботи, тренування та інші послуги, з потенційними клієнтами, що шукають експертів.

LookUp полегшує взаємодію між клієнтами та спеціалістами, підвищує ефективність пошуку послуг і сприяє професійному розвитку фахівців.

У процесі вивчення ринку я зауважив, що на платформу LookUp існує кілька конкурентів, які намагаються зайняти подібну нішу. Наприклад, такі сервіси, як Upwork та Fiverr, вже давно зарекомендували себе як платформи для фрілансерів, надаючи можливість створювати профілі та пропонувати свої послуги. Вони, безумовно, зручні для тих, хто шукає віддалені робочі місця, але зосереджені переважно на цифрових послугах.

Ще одним конкурентом, який викликає інтерес, є платформи, що спеціалізуються на побутових послугах, такі як ОLX та Kabanchik.ua. Вони дозволяють користувачам знаходити місцевих фахівців для виконання різних завдань, від ремонту до прибирання. Хоча це може бути зручно для клієнтів, у таких платформах, як правило, менше можливостей для професійного розвитку фахівців.

**Аналіз конкурентів**

***1) Загальна характеристика Fiverr***

Fiverr – це онлайн-платформа для фрілансерів, що забезпечує зв’язок між професіоналами, які пропонують свої послуги, та клієнтами, які шукають виконавців для різноманітних проектів. Fiverr об'єднує фрілансерів з усього світу та пропонує широкий спектр послуг, починаючи від графічного дизайну та написання текстів до програмування та маркетингу.

Fiverr має наступні характеристики та можливості:

* ***Широкий спектр послуг.*** Fiverr надає користувачам можливість обирати з тисяч різноманітних послуг, які виконуються фрілансерами. Клієнти можуть знайти фахівців у таких галузях, як веб-розробка, SEO, копірайтинг, відеомонтаж, маркетинг у соціальних мережах та багато інших.
* ***Легка навігація.*** Інтерфейс Fiverr розроблений таким чином, щоб користувачі могли легко знаходити потрібні послуги. Платформа пропонує зручний пошук за категоріями, а також фільтри для відбору фрілансерів за ціною, рейтингом та термінами виконання.
* ***Система рейтингів та відгуків.*** Fiverr забезпечує прозорість процесу вибору фрілансера завдяки системі оцінок та відгуків. Клієнти можуть переглядати профілі фрілансерів, читати відгуки інших замовників та оцінювати їхню роботу на основі попереднього досвіду.
* ***Гнучкість у ціноутворенні.*** Fiverr дозволяє фрілансерам встановлювати власні ціни на послуги, що дає їм можливість пропонувати як базові, так і розширені пакети послуг. Це забезпечує гнучкість для клієнтів, які можуть обирати найбільш підходящі варіанти відповідно до свого бюджету.
* ***Безпека транзакцій.*** Fiverr використовує систему ескроу для забезпечення безпечних транзакцій між фрілансерами та замовниками. Клієнти сплачують за послугу заздалегідь, а фрілансери отримують оплату лише після завершення роботи, що захищає інтереси обох сторін.
* ***Комунікація.*** Fiverr пропонує вбудовану систему чату для зручного спілкування між фрілансерами та клієнтами. Це дозволяє обговорювати деталі проекту, обмінюватися файлами та задавати питання в режимі реального часу.
* ***Глобальна спільнота.*** Fiverr надає можливість працювати з фрілансерами з різних країн, що відкриває доступ до міжнародних талантів і різноманітних культурних підходів до виконання завдань.
* ***Додаткові функції.*** Fiverr пропонує спеціальні пропозиції та знижки, а також функцію "Fiverr Pro", яка забезпечує доступ до перевірених фахівців високої кваліфікації для більш складних проектів. Платформа також доступна на мобільних пристроях, що дозволяє користувачам працювати з нею в будь-якому місці.

Fiverr є потужним інструментом для підприємців та бізнесменів, які шукають ефективні та доступні рішення для своїх проектів, а також для фрілансерів, які прагнуть розширити свою клієнтську базу та підвищити видимість своїх послуг.

***2) Загальна характеристика OLX***

OLX – це популярна онлайн-платформа для купівлі та продажу товарів і послуг, яка діє в багатьох країнах світу, включаючи Україну. Платформа надає можливість користувачам легко знаходити та пропонувати різноманітні товари, починаючи від побутової техніки та автомобілів до послуг у сфері ремонту, навчання та багато іншого.

OLX має наступні характеристики та можливості:

* ***Широкий асортимент товарів та послуг.*** OLX об'єднує різноманітні категорії, що дозволяє користувачам знаходити все, що їм потрібно. Від нових та вживаних товарів до послуг (ремонт, навчання, консультації) – платформа надає безмежні можливості для угод.
* ***Зручна навігація.*** Інтерфейс OLX простий і інтуїтивно зрозумілий. Користувачі можуть легко знаходити необхідні оголошення завдяки фільтрам за категоріями, ціною, станом товару та місцем розташування.
* ***Безкоштовне розміщення оголошень.*** Користувачі можуть безкоштовно розміщувати свої оголошення на платформі, що робить OLX привабливим для тих, хто хоче швидко продати чи купити щось без додаткових витрат.
* ***Система відгуків та рейтингів***. OLX дозволяє користувачам залишати відгуки про продавців та покупців, що сприяє формуванню довіри в спільноті. Це допомагає потенційним клієнтам оцінити надійність продавців перед покупкою.
* ***Безпечні угоди***. OLX запроваджує заходи безпеки для захисту користувачів, включаючи рекомендації щодо безпечних угод та особистих зустрічей. Платформа також надає можливість використовувати OLX Доставку для безпечного обміну товарами.
* ***Мобільний додаток***. OLX має мобільний додаток, що дозволяє користувачам купувати та продавати товари з будь-якого місця. Додаток забезпечує зручний доступ до функцій платформи та можливість миттєвого отримання сповіщень про нові оголошення.
* ***Локалізація***. OLX дозволяє користувачам шукати товари та послуги в своєму регіоні, що робить угоди більш зручними та оперативними. Користувачі можуть з легкістю знайти потрібні пропозиції поблизу, що економить час та зусилля.
* ***Інтеграція з соціальними мережами.*** OLX дозволяє користувачам ділитися своїми оголошеннями в соціальних мережах, що сприяє підвищенню видимості товарів та залученню більшої кількості потенційних покупців.

OLX є потужним інструментом для тих, хто хоче швидко купити або продати товари та послуги. Завдяки своїй простоті, зручності та широкому асортименту, платформа залишається однією з найпопулярніших у своєму сегменті.

3) ***Загальна характеристика Kabanchick***

Kabanchik – це онлайн-платформа, що спеціалізується на наданні послуг, де користувачі можуть знаходити та пропонувати різноманітні послуги в різних сферах, таких як ремонт, прибирання, навчання, творчість та багато іншого. Kabanchik створена для того, щоб спростити процес пошуку виконавців для замовників та забезпечити фахівців можливістю знайти нових клієнтів.

Основні характеристики та можливості Kabanchik:

* ***Широкий спектр послуг***. Kabanchik об’єднує безліч категорій послуг, що дозволяє фахівцям різних галузей знайти свою нішу. Від домашнього ремонту до консультацій у сфері маркетингу – платформа пропонує різноманітність можливостей для заробітку.
* ***Легкий процес замовлення***. Користувачі можуть легко замовити послугу, заповнивши просту форму. Це зручний спосіб для потенційних клієнтів швидко знайти фахівця, що відповідає їхнім потребам.
* ***Зручний інтерфейс***. Kabanchik має інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, що дозволяє користувачам легко знаходити необхідні послуги та виконавців. Фільтри за категоріями, ціною та місцем розташування спрощують процес пошуку.
* ***Система відгуків та рейтингів.*** Користувачі можуть залишати відгуки про виконані послуги, що сприяє формуванню довіри в спільноті. Високі оцінки та позитивні відгуки підвищують шанси фахівців залучити нових клієнтів.
* ***Можливість самостійного визначення ціни***. Фахівці можуть самостійно встановлювати ціни на свої послуги, що дає їм можливість гнучко підходити до формування комерційних пропозицій і адаптувати їх до ринку.
* ***Спеціальні пропозиції та акції.*** Kabanchik дозволяє фахівцям створювати спеціальні пропозиції або акції, що може стати додатковим стимулом для клієнтів скористатися їхніми послугами.
* ***Адаптивність під мобільні пристрої***. Kabanchik має мобільний додаток, який дозволяє користувачам легко знаходити послуги та управляти своїми замовленнями з будь-якого місця, забезпечуючи максимальну зручність.
* ***Локалізація послуг.*** Kabanchik дозволяє користувачам шукати послуги в своєму регіоні, що робить угоди більш зручними і швидкими. Це особливо важливо для фахівців, які надають послуги, що вимагають особистої присутності.

**Консолідована інформація по конкурентам**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Можливості** | **OLX** | **Fiverr** | **Kabanchik** |
| **Зручність використання** | | | | |
| 1 | Безпечність | Так | Так | Так |
| 2 | Наочність сприйняття інформації | Так | Так | Так |
| 3 | Інтуїтивна зручність інтерфейсу | Так | Так | Так |
| 4 | Кросплатформеність | Так | Так | Так |
| 5 | Доступ на всіх пристроях | Так | Так | Так |
| 6 | Зручність використання за допомогою смартфона | Так | Так | Так |
| 7 | Безкоштовна версія продукту, що забезпечує необхідні потреби | Так | Так | Так |
| **Подання інформації** | | | | |
| 8 | Достатня кількість місця для подання необхідної інформації | Так | Так | Так |
| 9 | Можливість завантаження великих файлів | Так | Так | Так |
| 10 | Завантаження документів та їх перегляд | Так | Так | Так |
| 11 | Позначення важливої інформації | Так | Так | Так |
| 12 | Пошук необхідного повідомлення | Так | Так | Так |
| 13 | Структуроване подання інформації | Так | Так | Так |
| 14 | Керування доступом на редагування/перегляд інформації | Так | Так | Так |
| 15 | Створення розкладу у календарі | Ні | Так | Ні |
| **Спілкування** | | | | |
| 16 | Чат для спілкування | Так | Так | Так |
| 17 | Дзвінки | Ні | Ні | Ні |

**SWOT-аналіз ІТ-підприємства:**

|  |  |
| --- | --- |
| ***S (Strengths) – Сильні сторони:***   LookUp пропонує універсальну екосистему для професіоналів різних галузей. Та надає можливість одразу, в один клік записатися на отримання послуг.   Можливість створення індивідуальних профілів та надання спеціалізованих послуг залежно від конкретної галузі.   Забезпечення довіри між клієнтами та фахівцями завдяки прозорим рейтингам і реальним відгукам.   Можливість адаптації до потреб різних секторів послуг – від ручної праці до висококваліфікованих консультаційних послуг. | **W (Weaknesses) – Слабкі сторони:**   LookUp ще не набув масової впізнаваності на українському ринку, що може впливати на залучення нових користувачів та великих затрат на просування та впізнаваності бренду.   Існує безліч сильних конкурентів, таких як Kabanchik.ua, OLX та інші, які вже зайняли значну частину ринку.   Необхідність продумати для багатьох різних професій універсальний інтерфейс, щоб забезпечити потребу у додатку, а не іншим більш спеціалізованим програмам |
| **O (Opportunities) – Можливості:**  Розширення на регіональні ринки України, де бракує платформ для професіоналів, може стати стратегічною перевагою.   Розвиток платформи шляхом інтеграції нових функцій, таких як онлайн-консультації, автоматизовані рекомендації, онлайн-оплата.   Успішні стартапи на українському ринку можуть привернути увагу інвесторів, що дозволить LookUp розширити свої операції та впроваджувати інновації. | **T (Threats) – Загрози:**  Загрози витоку персональних даних або хакерських атак можуть підірвати довіру до платформи та вплинути на її репутацію.   Умови економічної кризи та зниження платоспроможності населення, що виникли через війну, можуть зменшити попит на послуги, що пропонуються через платформу.   Нестабільне законодавство в сфері фрілансу та самозайнятих осіб може створювати ризики для роботи LookUp. Податкові вимоги до самозайнятих фахівців можуть ускладнити роботу платформи.   Міжнародні гравці, такі як Upwork чи Fiverr, розширивши свою діяльність на українському ринку, значно посилюють конкуренцію. |

**Основні функціональні вимоги:**

***Реєстрація та авторизація***

* Можливість реєстрації користувачів через електронну пошту та соціальні мережі (Facebook, Google, LinkedIn).
* Авторизація користувачів з можливістю відновлення пароля.

***Створення профілю:***

* Форма для заповнення особистих даних (ім'я, прізвище, професія, досвід, навички, портфоліо).
* Можливість додавання фотографій та відеоматеріалів.
* Система перевірки даних на етапі створення профілю.

***Пошук і фільтрація***

* Розробити механізм пошуку фахівців за різними критеріями (категорії, місцезнаходження, ціна, рейтинг).
* Фільтри для звуження результатів пошуку.

***Система відгуків і рейтингів***

* Додавання можливості залишати відгуки про фахівців.
* Автоматичне формування рейтингу на основі оцінок і відгуків клієнтів.

***Запис на прийом та замовлення послуг***

* Механізм для клієнтів, щоб записатися на прийом або замовити послугу через один клік.
* Система нагадувань для обох сторін про заплановані зустрічі.

***Чат для спілкування***

* Вбудований чат для швидкого зв’язку між фахівцями та клієнтами.
* Історія переписки та можливість надсилати медіафайли.

***Керування профілем***

* Можливість редагування профілю (зміна інформації, видалення/додавання фото та відео).
* Налаштування приватності (можливість приховати профіль або окремі дані).

**Аналіз та звітність:**

* Інструменти для фахівців для відстеження статистики (кількість переглядів профілю, отримані запити, відгуки).
* Можливість генерації звітів у форматі PDF.

**Дизайн і UX/UI:**

* Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, адаптований для різних пристроїв (мобільних, планшетів, ПК).
* Використання сучасних дизайнерських рішень, включаючи кольорові схеми, шрифти та графіку.

**Технологічні вимоги:**

* Використання сучасних веб-технологій (HTML5, CSS3, JavaScript) для фронтенду.
* Серверна частина на основі Node.js, Python.
* Бази даних: MySQL або PostgreSQL.
* Використання RESTful API для взаємодії між клієнтом і сервером.

**Безпека:**

* Впровадження заходів безпеки для захисту даних користувачів (шифрування паролів, захист від SQL-ін'єкцій).
* Дотримання норм GDPR для захисту персональних даних.